

# Grafiska riktlinjer

Lätt att  
göra rätt!



NATUR &  
KULTUR

**Våra grafiska riktlinjer hjälper oss att skapa enhetlighet och igenkänning för Natur & Kultur i omvärlden. Genom att vara konsekventa med våra grafiska objekt blir vi tydligt synliga i det visuella landskapet.**

**Den här manualen hjälper oss att göra rätt. Här finns detaljer som mått och färgkoder men även exempel som kan inspirera och vara belysande. Lycka till!**

# Innehåll

<b>Beståndsdelar</b>	<b>6</b>
----------------------	----------

<b>Logotyp</b>	<b>8</b>
----------------	----------

Logotyp Vi ger ordet till fler	9
--------------------------------	---

<b>Typografi</b>	<b>11</b>
------------------	-----------

Rubriker	12
----------	----

Ingress och brödtext	14
----------------------	----

Alternativa typsnitt	15
----------------------	----

<b>Trädet</b>	<b>17</b>
---------------	-----------

Trädet som avsändare	18
----------------------	----

<b>Bilder</b>	<b>20</b>
---------------	-----------

<b>Färger</b>	<b>23</b>
---------------	-----------

<b>Layoutprinciper</b>	<b>28</b>
------------------------	-----------

Placering av logotyp för print	29
--------------------------------	----

Marginaler för print	30
----------------------	----

Blurbar	31
---------	----

<b>Digitala kanaler</b>	<b>33</b>
-------------------------	-----------

Sociala medier	34
----------------	----

Banner	35
--------	----

Rörligt	36
---------	----

<b>Exempel</b>	<b>38</b>
----------------	-----------

<b>Filförteckning</b>	<b>48</b>
-----------------------	-----------

# Beståndsdelar

---

## Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Beståndsdelar, översikt

Vi har få beståndsdelar i vår grafiska verktygslåda, så det är extra viktigt hur vi använder dem. Genom att vara konsekventa i vår användning och utformning skapar vi igenkänning och därmed får vi ut mer av vår närvaro i det visuella bruset.

**Logotypen och typsnittet Avenir är beståndsdelar som alltid ska användas.**

Trädet och färger kan användas mer fritt, när det passar för ändamålet.

DESSA DELAR SKA ALLTID ANVÄNDAS

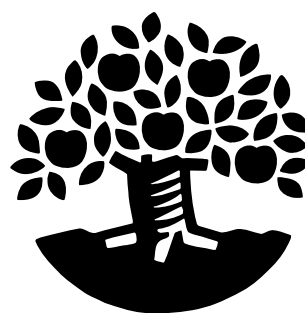
Logotyp



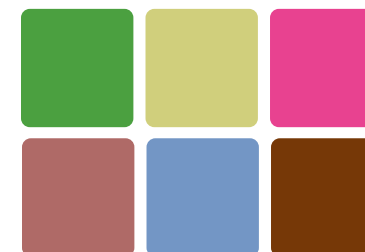
Typsnitt

**Hustypsnittåöö123**  
Hustypsnittåöö123

Trädet



Färger



Bilder



Beståndsdelar

**Översikt**

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Logotyp

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

**Logotyp**

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Logotyp

Logotypen är vårt viktigaste objekt. Den ska alltid vara med i annonser, trycksaker, kataloger, inbjudningar etc.

Genom att vara noga med storlek och placering skapar vi igenkänning hos betraktaren.

Vår logotyp består av det signifikanta trädet samt ordbilden Natur & Kultur skrivet i Avenir Black, placerade på varsin bakgrundsplatta.

Skapa aldrig en egen variant av logotypen.

När logotypen behöver placeras mot en mörk eller svart bakgrund, lägg gärna en tunn ram runt, så att den inte flyter ut.

Färgkoder till logotypen finns här till höger. RGB för digitala medier och CMYK och Pantone för tryck.

Logotypen finns för nedladdning på [nok.se](http://nok.se).

## Logotyp



## Logotypens färgkoder

Röd

CMYK: 0, 100, 100, 10  
RGB: 209, 10, 17  
Pantone 485

Svart

CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 29, 29, 27  
Pantone Black

Beståndsdelar

Översikt

**Logotyp**

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning



# Logotyp

## Logotyp med tagline

När vi kommunicerar priser, stipendier och samarbeten eller förlagsövergripande frågor kan vi använda vår logotyp med adderad tagline "Vi ger ordet till fler". Denna logotyp används på samma sätt och i samma format som huvudlogotypen.

Logotyp med tagline används även i våra Powerpoint-presentationer.

Denna logotyp finns i två versioner, med taglinen i svart eller vitt. Använd alltid den version som gör att vår tagline blir tydlig i kontrast till bakgrunden.

Logotyp med tagline finns för nedladdning på [nok.se](http://nok.se).

Positiv



**Vi ger ordet till fler.**

Negativ



**Vi ger ordet till fler.**

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

**Logotyp**

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Typografi

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

**Typografi**

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Typografi

## Typsnitt

Vårt profilerande typsnitt är Avenir. Det använder vi konsekvent så långt det är möjligt. Vi använder två vikter: Avenir Black i rubriker och ingresser och Avenir Book i längre brödtexter, samt deras två kursiva skärningar Avenir Black Oblique och Avenir Book Oblique.

I de fall vi inte kan använda Avenir (t.ex. i äldre versioner av Officeprogrammen) använder vi Arial. Se mer på sidan 15.

Avenir Black För rubriker och ingresser

# Hustypsnittåöö123

Avenir Black Oblique

# *Hustypsnittåöö123*

Avenir Book För brödtexter

# Hustypsnittåöö123

Avenir Book Oblique

# *Hustypsnittåöö123*

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

**Typografi**

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Typografi

## Rubriker

Avenir Black är vårt rubriktypsnitt. Genom att vara konsekventa i användandet skapar vi viktig igenkänning och tydlighet.

Använd rätt typografiska inställningar:

- Rubriker ska ha ett kompakt radavstånd och ska helst inte sträcka sig över mer än två rader.
- Rubriker ska alltid vänsterställas och får gärna vara korta.
- Försök att alltid skapa rubriker där upp- och nedstaplar inte "krockar" med varandra. Radavstånd ska vara 95%.
- Om det är ofrånkomligt att staplarna hamnar för nära varandra eller krockar, öka till max 110% radavstånd.

Kompakt rubrik på två rader

Radavstånd 95%

## Rubriker ska vara kompakta

Ofrånkomlig krock av upp- och nedstaplar

Radavstånd 110%

## Visar exempel på en rubrik

Radavståndet och radantalet är för stort

~~Rubriker ska inte vara luftiga och sträcka sig över flera rader~~

Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

**Typografi**

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Typografi

Rubriker ska vara typografiskt konsekvent komponerade. Det är hur typsnittet används i rubriker som särskiljer oss från andra, vilket är viktigt eftersom Avenir är ett allmänt typsnitt, inte unikt för oss.

Använd alltid rätt radavstånd, ordmellanrum och knipning för resp grad, enligt angivet här till höger.

12-24 p

Ordmellanrum: 100%

Knip: -20

## Visar exempel på rubrik

25-70 p

Ordmellanrum: 95%

Knip: -30

## Visar exempel på rubrik

> 71 p

Ordmellanrum: 95%

Knip: -35

## Visar exempel

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

**Typografi**

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Typografi

## Ingress och brödtext

Ingresser och korta brödtexter skrivs i Avenir Black. Använd standardinställningar för radavstånd, ordmellanrum och knipning.

Längre brödtexter skrivs i Avenir Book. Använd standardinställningar för radavstånd, ordmellanrum och knipning.

Ingress  
Kortare brödtext

**Detta är en markering för en ingresstext eller kortare brödtext som sätts i vårt huvudtypsnitt Avenir Black. Detta är en markering för en ingresstext eller kortare brödtext som sätts i Avenir Black.**

Brödtext

Detta är en markering för en längre brödtext, som sätts i Avenir Book. Detta är en markering för en längre brödtext, som sätts i Avenir Book. Detta är en markering för en längre brödtext, som sätts i Avenir Book. Detta är en markering för en längre brödtext, som sätts i Avenir Book. Detta är en markering för en längre brödtext, som sätts i Avenir Book.

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

**Typografi**

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Typografi

## Alternativa typsnitt

När Avenir Book och Avenir Black inte finns tillgängligt i till exempel verktyg för produktion av nyhetsbrev eller i äldre Officemallar har vi istället valt typsnittet Arial i fet och mager variant, samt förstås kursiva versioner av dessa. Använd alltid detta typsnitt när Avenir inte finns att tillgå.

I de senaste versionerna av Office-programmen, som använder molntypsnitt, finns Avenir Next. Avenir Next kan (i skärningarna Regular och Bold) med fördel ersätta Avenir Book och Avenir Black istället för Arial när detta är möjligt.

Avenir Next Bold

**Alternativåäö123**

Avenir Next Regular

Alternativåäö123

Arial Bold

**Alternativåäö123**

Arial Bold Italic

***Alternativåäö123***

Arial

Alternativåäö123

Arial Italic

*Alternativåäö123*

Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

**Typografi**

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Trädet

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

**Trädet**

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---



# Trädet

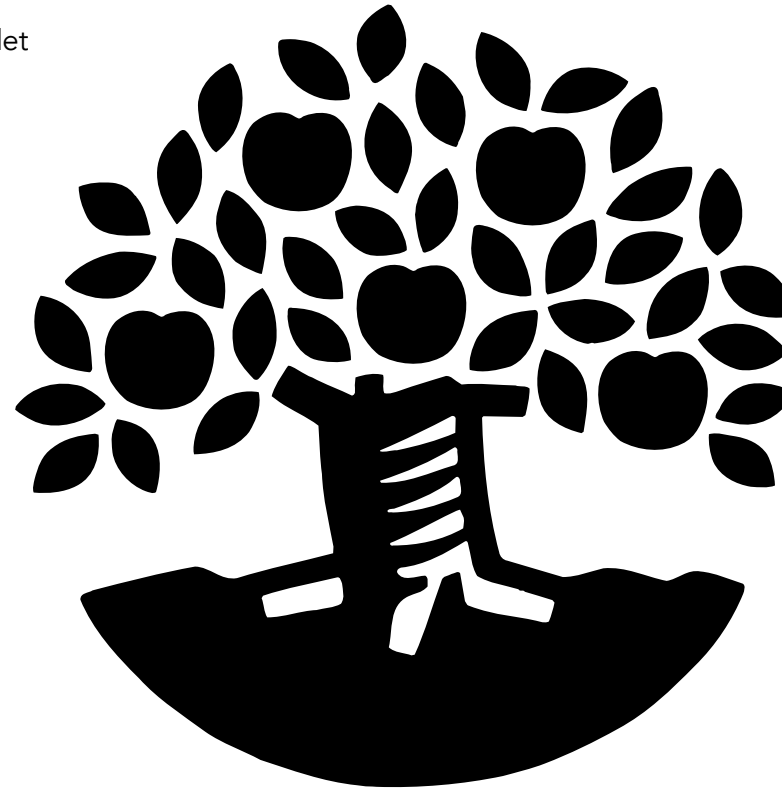
Använd gärna trädet från vår logotyp som grafiskt element. Förställ inte proportionerna och komplettera med logotypen.

Se sid 39–40 för några exempel på hur vi använder trädet idag.

Addera inte text eller andra element på trädet. Använd alltid en viss friyta runt trädet, se nedan. Som riktmärke för marginal, tänk tjockleken av ett löv.

I våra sociala kanaler använder vi trädet mot röd bakgrund som profilbild. Se sidan 34.

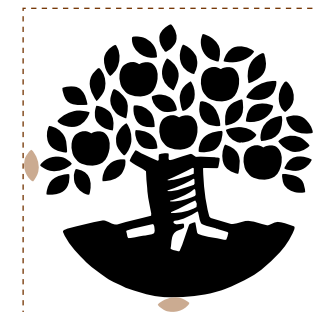
Trädet



Ej text eller objekt ovanpå



Friyta



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

**Trädet**

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Trädet

## Trädet som avsändare

Vi kompletterar alltid trädet med t.ex. Natur & Kultur, nok.se eller logotypen för att tydliggöra att det är vi som är avsändare. En enkel regel är att det alltid ska vara tydligt att det är Natur & Kultur som kommunicerar.



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

**Trädet**

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Bilder

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

**Bilder**

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Bilder

## Trovärdiga och realistiska

I trycksaker och på nok.se använder vi så långt det är möjligt specialtagna bilder, unika för oss. Om vi behöver använda bilder från till exempel en bildbyrå, säkerställer vi att de har en realistisk ton och är av hög kvalitet.

Undantag gäller när vi fotar själva för sociala medier.



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

**Bilder**

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

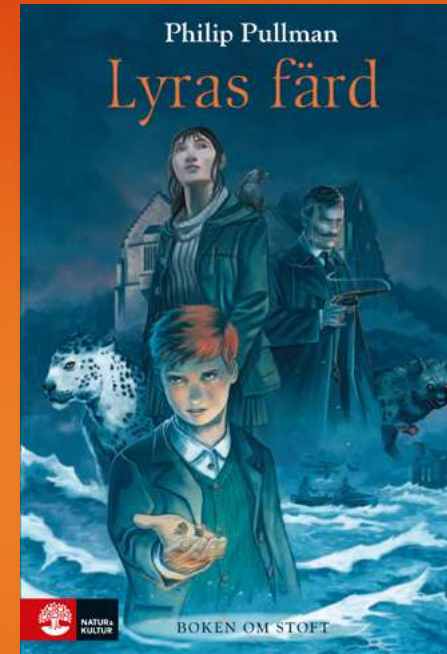
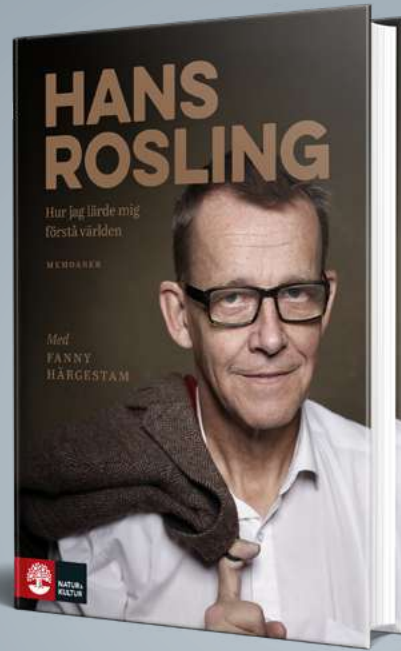
---

# Bilder

## Böcker

När vi visar böcker mot en färgad bakgrund har huvudböckerna alltid en skugga – vare sig den visas som mockup eller plano. I de fall vi vill visa fler, sekundära titlar i samma bild (till exempel backlist) läggs dessa in plano och alltid *utan* skugga.

Undantag för skuggan gäller när boken ligger infälld i ett fotografi. I dessa fall ska varken huvudbok eller sekundära titlar ha någon skugga.



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

**Bilder**

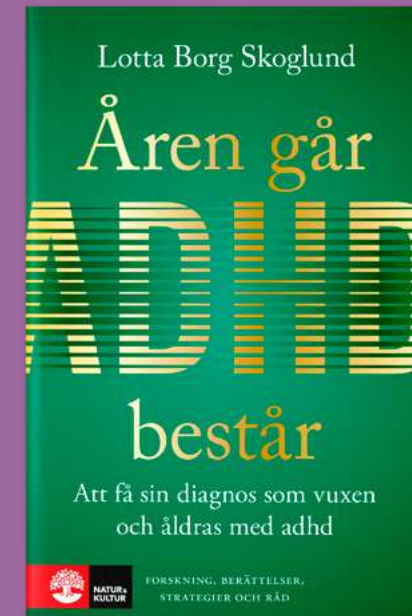
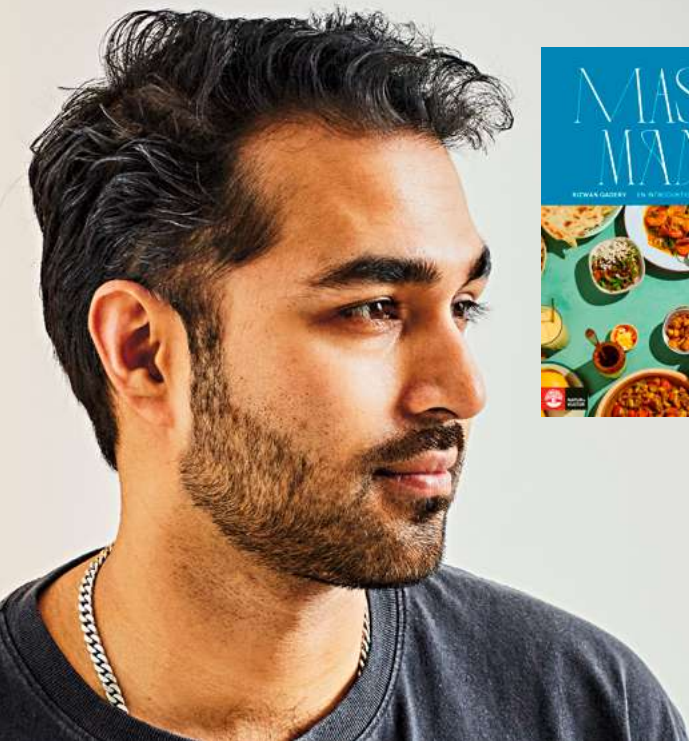
Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning



# Färger

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

**Färger**

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Färger

Det är inte färgerna som särskiljer oss från andra. Vår färgpalett är ett stöd för dig som ska välja färg till en enhet. Du kan använda andra färger.

CMYK: 46, 67, 9, 0 RGB: 143, 103, 156	CMYK: 98, 46, 8, 0 RGB: 30, 110, 172	CMYK: 1, 85, 0, 0 RGB: 202, 67, 141	CMYK: 73, 11, 94, 0 RGB: 107, 158, 73	CMYK: 0,0,100,0 RGB: 255, 237, 0	CMYK: 0, 40, 100, 0 RGB: 227, 165, 26
CMYK: 16, 23, 2, 0 RGB: 213, 202, 225	CMYK: 60, 35, 7, 0 RGB: 125, 149, 194	CMYK: 4, 45, 40, 0 RGB: 219, 161, 144	CMYK: 67, 28, 72, 11 RGB: 108, 135, 94	CMYK: 16, 3, 80, 0 RGB: 206, 205, 128	CMYK: 20, 52, 74, 0 RGB: 190, 135, 83
CMYK: 53, 49, 0, 55 RGB: 81, 79, 109	CMYK: 100, 81, 40, 32 RGB: 39, 54, 84	CMYK: 25, 62, 48, 16 RGB: 156, 104, 101	CMYK: 63, 38, 51, 26 RGB: 105, 120, 112	CMYK: 24, 10, 61, 1 RGB: 106, 205, 128	CMYK: 20, 73, 100, 54 RGB: 105, 58, 20

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

**Färger**

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

# Färger

## Färgkontraster på webben

Vi strävar i möjligaste mån efter att följa WCAG-riktlinjerna och uppfylla kraven i webbdirektivet.













Vi ser till att färgkontrasterna på webben är goda, både för stor\* och normal\*\* text samt grafiska element.

Till höger kan du se huruvida text och grafik i svart och vitt på olika bakgrundsfärger från vår palett uppfyller de nödvändiga kontrastkraven eller inte.

Det finns flera onlineverktyg som kan hjälpa dig att mäta kontrastvärdet. Använd Googles sökfunktion med sökorden "Colour contrast checker WCAG" eller besök till exempel [webaim.org](http://webaim.org).

\* Stor text: minst 18 pt (24 px) för normal text och minst 14 pt (18,5 px) för fet text.

\*\* Normalstor text: från 18 pt (24 px) till 12 pt (16 px).

	#8F679C	#1E6EAC	#CA438D
Stor text*	A A	A A	A A
Normal text**	A A	<del>A A</del>	<del>A A</del>
Grafiska element	 	 	 
	#6B9E49	#FFED00	#E3A51A
Stor text*	A A	<del>A A</del>	<del>A A</del>
Normal text**	<del>A A</del>	<del>A A</del>	<del>A A</del>
Grafiska element	 	 	 

## Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

## Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning



# Färger

## Färgkontraster på webben

Vi strävar i möjligaste mån efter att följa WCAG-riktlinjerna och uppfylla kraven i webbdirektivet.

Vi ser till att färgkontrasterna på webben är goda, både för stor\* och normal\*\* text samt grafiska element.

Till höger kan du se huruvida text och grafik i svart och vitt på olika bakgrundsfärger från vår palett uppfyller de nödvändiga kontrastkraven eller inte.

Det finns flera onlineverktyg som kan hjälpa dig att mäta kontrastvärdet. Använd Googles sökfunktion med sökorden "Colour contrast checker WCAG" eller besök till exempel [webaim.org](http://webaim.org).

\* Stor text: minst 18 pt (24 px) för normal text och minst 14 pt (18,5 px) för fet text.

\*\* Normalstor text: från 18 pt (24 px) till 12 pt (16 px).

	#D5CAE1	#7C94C2	#DBA190
Stor text*			
Normal text**			
Grafiska element			
	#6C875E	#E2DD57	#BE8753
Stor text*			
Normal text**			
Grafiska element			

## Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

## Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Färger

## Färgkontraster på webben

Vi strävar i möjligaste mån efter att följa WCAG-riktlinjerna och uppfylla kraven i webbdirektivet.

Vi ser till att färgkontrasterna på webben är goda, både för stor\* och normal\*\* text samt grafiska element.

Till höger kan du se huruvida text och grafik i svart och vitt på olika bakgrundsfärger från vår palett uppfyller de nödvändiga kontrastkraven eller inte.

Det finns flera onlineverktyg som kan hjälpa dig att mäta kontrastvärdet. Använd Googles sökfunktion med sökorden "Colour contrast checker WCAG" eller besök till exempel [webaim.org](http://webaim.org).

\* Stor text: minst 18 pt (24 px) för normal text och minst 14 pt (18,5 px) för fet text.

\*\* Normalstor text: från 18 pt (24 px) till 12 pt (16 px).

	#514F6D	#273654	#9C6865
Stor text*			
Normal text**			
Grafiska element			
	#697870	#CECD80	#693A14
Stor text*			
Normal text**			
Grafiska element			

## Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

## Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Layoutprinciper

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

**Layoutprinciper**

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Layoutprinciper

## Placering av logotyp

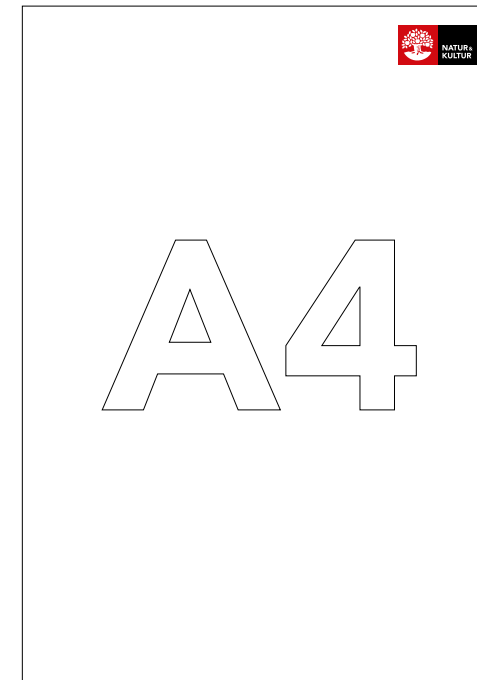
Vår logotyp placeras alltid i övre högra hörnet av annonsen/enheten. Använd måttet 1/8 av logotypens yta som marginal till satsytans kant.

När din enhet är i format A4 eller liknande ska logotypen vara 35 mm bred. På nästa sida finner du fler mått.

Marginal från kanten



Logotypens bredd på ett A4



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

**Layoutprinciper**

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Layoutprinciper

## Placering av logotyp för print

När din enhet är i format A4 eller liknande ska logotypen vara 35 mm bred. Till höger finner du fler mått för logotypens storlek i olika sammanhang.

Logotypens bredd för vanliga format

A5

35 mm



A4

35 mm



A3

42 mm



500x700

64 mm



700x1000 mm

85 mm



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

**Layoutprinciper**

Digitala kanaler

Exempel

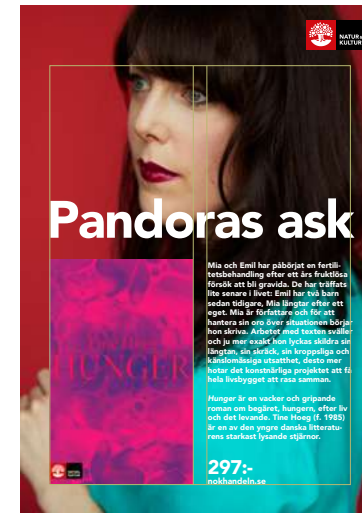
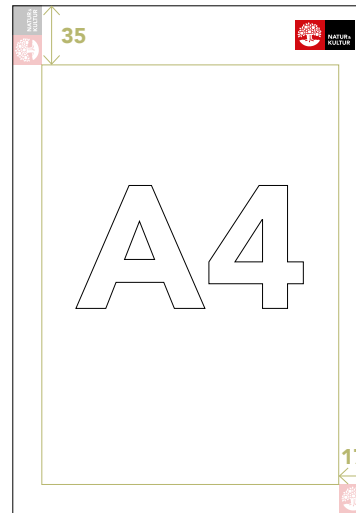
Filförteckning

# Layoutprinciper

## Marginaler för print

För till exempel annonser och kataloger kan du med fördel använda logotypens mått som hjälp när du sätter marginaler.

## Omslag och annonser



Minimimarginaler  
upptill: 35 mm

Minimimarginaler  
sidor och nedtill: 17 mm

## Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

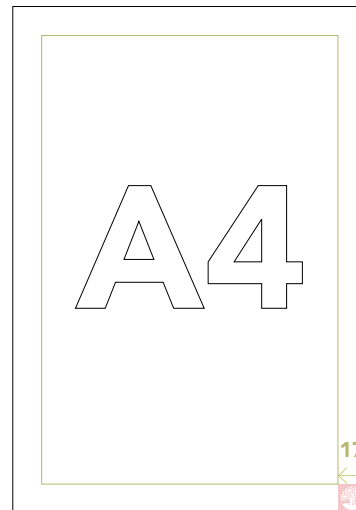
## Layoutprinciper

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

## Inlagor



Minimimarginaler:  
genomgående: 17 mm

# Layoutprinciper

## Märkning

En så kallad "blurb" är en hållare för korta kärnfulla budskap. De kan även användas för att framhäva en Call To Action.

Våra blurbar är runda och består av en helfärgad platta eller prickad cirkel med centrerad text skriven i Avenir Black.

För texterna i blurbar använder du standardinställningar för radavstånd, ordmellanrum, knipning etc.

Grafiska element

Exempel  
på blurb

Exempel  
på blurb



Ett förslag på en märkning för korta kärnfulla budskap.

Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

**Layoutprinciper**

Digitala kanaler

Exempel

Filförteckning

# Digitala kanaler

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

**Digitala kanaler**

---

Exempel

---

Filförteckning

---



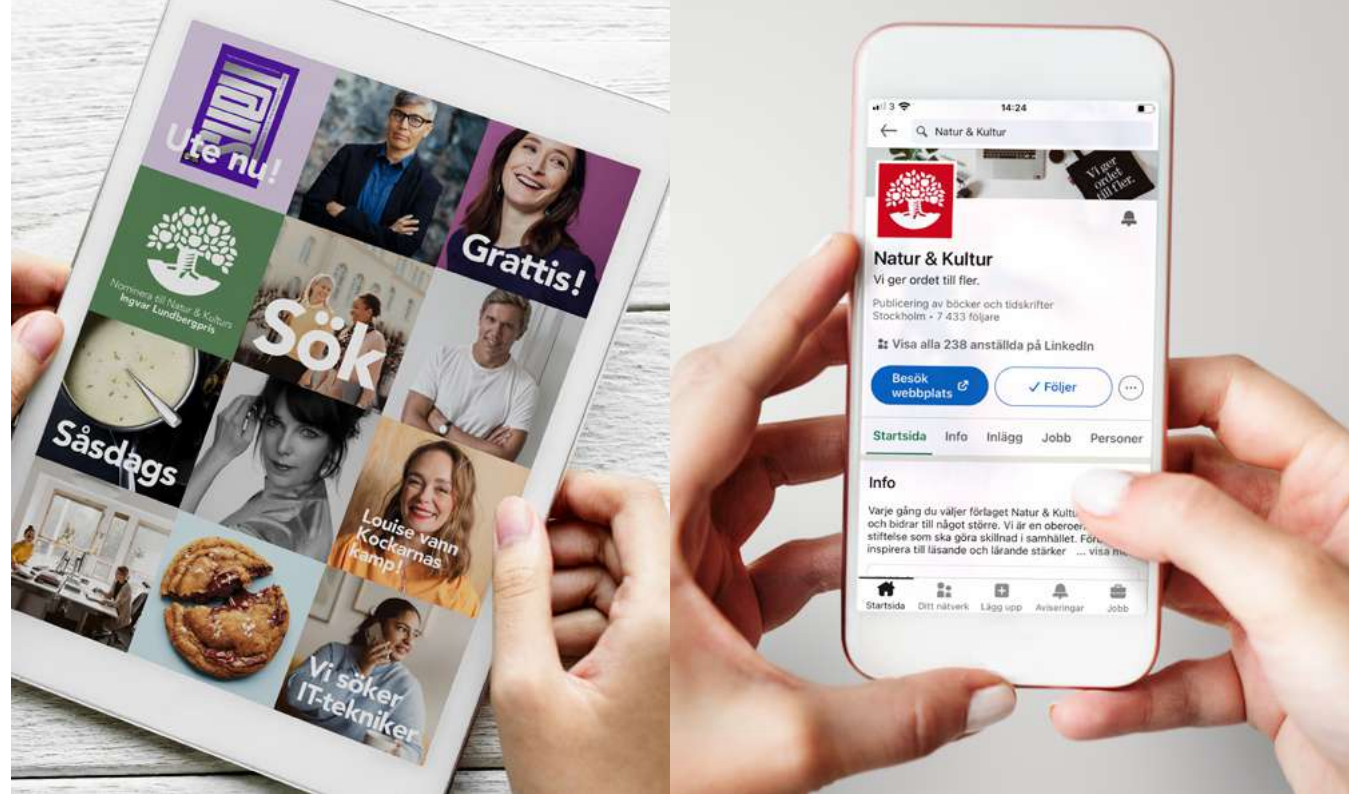
# Digitala kanaler

Samma regler för typografi gäller i digitala media som i print.

Upplösningar för alla digitala medier:

- Rekommenderad: 144 dpi
- Minimum: 72 dpi

Även i våra sociala kanaler utgår vi från de tillgänglighetsprinciper som gäller för nok.se. Vi tar till exempel hänsyn till kontrastförhållanden mellan bakgrund och text, lägger alternativtexter på bilder och undertextar rörligt material.



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

**Digitala kanaler**

Exempel

Filförteckning

# Digitala kanaler

## Sociala medier

Om vi lägger text ovanpå bilder eller bakgrunder använder vi vårt typsnitt Avenir. Texten ska vara vit. Den kan läggas på en färgbakgrund eller ett foto.

Ta inte med för mycket text och använd inte text för ofta i bilder i flödet. Undvik att lägga logotyp på bilder.

För inlägg på Instagram rekommenderas bildförhållandena 1:1 och 4:5. Undvik liggande format.

Som profilbild använder vi vårt träd i vitt på röd botten. Finns att ladda ner på [nok.se](http://nok.se). Är du osäker på kontrastvärdet? Använd Colour Contrast Analyzer, Contrast Checker eller ett liknande onlineverktyg.

Text på bild



Använd inte logotyp på bilder



Profilbild



NoK\_Profilbild\_400x400px.jpg

Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

**Digitala kanaler**

Exempel

Filförteckning

# Digitala kanaler

## Banners

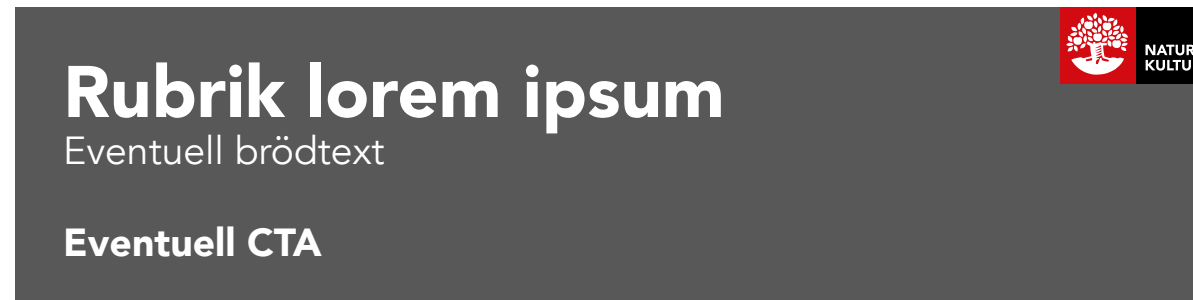
Logotypen ska alltid vara med och sättas i det övre högra hörnet på banners. Här görs undantag från de övergripande reglerna där logotypen ska ha friyta från kanten.

Logotypen sätts här utan marginal. Storleken på logotypen sätts med hänsyn till enhetens format men bör aldrig vara mindre än 80x40 pixlar.

Det finns tre logotyper för banners. Nedan ser du vilken storlek som ska användas till vilket bannerformat.

Kontrollera alltid kontrastvärdet för dina banners. Läs mer om vilka verktyg du kan använda under avsnittet "Färger".

Logotypens placering på en banner



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

**Digitala kanaler**

Exempel

Filförteckning

Bannerlogotyper

### Desktop 130x65 px

Tillämpas på bannerformat:

980x240

770x200

700x300

980x90

1236x153

### Mobil standard 110x55 px

Tillämpas på bannerformat:

430x430

420x420

320x320

768x188

480x320

728x90

600x120

### Mobil liten 80x40 px

Tillämpas på bannerformat:

250x250

220x220

200x200

# Digitala kanaler

## Rörligt

För rörligt material finns ett outro med centrerad logotyp och länk till nok.se.

Outro



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

**Digitala kanaler**

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Exempel

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

**Exempel**

---

Filförteckning

---

# Exempel

## Sociala medier



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

**Exempel**

Filförteckning

# Exempel

## Annons



Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

**Exempel**

Filförteckning

# Exempel

Annons

## Ledare: Vi ska visa att vi vill vara med – inte gulla med Erdogan

En månad sedan blev det tydligt att Erdogan inte vill vara med i Nato. Det är en utmaning för Nato som har varit medlem sedan 1949. Erdogan vill ha ett ord med rätta i Nato. Men Nato är en organisation som har varit medlem sedan 1949. Erdogan vill ha ett ord med rätta i Nato. Men Nato är en organisation som har varit medlem sedan 1949. Erdogan vill ha ett ord med rätta i Nato. Men Nato är en organisation som har varit medlem sedan 1949.

**GENS NYHETER.**  
Första sidan på sidan 10  
Andra sidan på sidan 11  
Tredje sidan på sidan 12  
Fjärde sidan på sidan 13  
Femte sidan på sidan 14  
Sjätte sidan på sidan 15  
Sjunde sidan på sidan 16  
Åttande sidan på sidan 17  
Nionde sidan på sidan 18  
Tionde sidan på sidan 19  
Elfte sidan på sidan 20  
Tolvte sidan på sidan 21  
Trettande sidan på sidan 22  
Fjortonde sidan på sidan 23  
Femtonde sidan på sidan 24  
Sextonde sidan på sidan 25  
Sjuttonde sidan på sidan 26  
Åttionde sidan på sidan 27  
Niontonde sidan på sidan 28  
Tioende sidan på sidan 29  
Elftonde sidan på sidan 30  
Tolvtonde sidan på sidan 31  
Trettonde sidan på sidan 32  
Fjortonde sidan på sidan 33  
Femtonde sidan på sidan 34  
Sextonde sidan på sidan 35  
Sjuttonde sidan på sidan 36  
Åttionde sidan på sidan 37  
Niontonde sidan på sidan 38  
Tioende sidan på sidan 39  
Elftonde sidan på sidan 40  
Tolvtonde sidan på sidan 41  
Trettonde sidan på sidan 42  
Fjortonde sidan på sidan 43  
Femtonde sidan på sidan 44  
Sextonde sidan på sidan 45  
Sjuttonde sidan på sidan 46  
Åttionde sidan på sidan 47  
Niontonde sidan på sidan 48  
Tioende sidan på sidan 49  
Elftonde sidan på sidan 50

MÅNDAG 7 NOVEMBER 2022 • BILAGAN NYHETER  
2 LEDARE  
Nata



### Ska MFJ ägas av en oligark?

Föreningsdemokrati.



September skickar Fotbollförbundet ett brev till Svenska Fotbollförbundet om att köpa upp klubbar i en klunga med tvärsnittet i en klunga. Lycka över en månad, men enligt förbundet är det inte en klunga, utan en klunga. Det kan tyckas vara att någon köper upp klubbar i en klunga. Men det är inte en klunga, utan en klunga. Det kan tyckas vara att någon köper upp klubbar i en klunga. Men det är inte en klunga, utan en klunga.

MÅNDAG 7 NOVEMBER 2022 • BILAGAN NYHETER  
17 EKONOMI  
i korthet.

## Ny kärnkraft kräver utökad avfallshantering



Regeringens planer på ny kärnkraft innebär att det krävs mer lagring av det högaktiva avfallet. Slutförvaret i Forsmark är bara designat för de reaktorer som redan finns. Det krävs helt nya tillstånd för det, och så måste man hitta en plats, säger Anna Porelius på Svensk Kärnbränslehantering.

Slutförvaret av det svenska kärnbränslet har diskuterats i decennier – av politiker, forskare, miljö- och garantörer. En kärnkrafts lag som avskaffas måste hållas. Det innebär att Sverige får stå för avfallet. Det innebär att Sverige får stå för avfallet. Det innebär att Sverige får stå för avfallet.

Den nya kärnkraften kräver utökad avfallshantering. Det innebär att Sverige får stå för avfallet. Det innebär att Sverige får stå för avfallet. Det innebär att Sverige får stå för avfallet.

En helt nytt resestipendium för dig som är lärare och vill visningsmetoder utomlands. Läs mer och sök senast 1 oktober på [nok.se/resestipendium](http://nok.se/resestipendium)



# Sök resestipendium!

NATUR & KULTUR



# Exempel

## Kataloger



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

Filförteckning

---

# Exempel

## Kataloger



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

**Exempel**

---

Filförteckning

---

# Exempel

Tygkasse



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

**Exempel**

---

Filförteckning

---

# Exempel

## Anteckningsböcker



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

**Exempel**

---

Filförteckning

---

# Exempel

## Inbjudan



---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

**Exempel**

---

Filförteckning

---

# Exempel

## Inbjudan



FÖRFATTARSAMTAL  
HOS NATUR & KULTUR

# Möt Lotta

Lotta Borg Skoglund är överläkare i psykiatri och docent vid Uppsala universitet. Hennes forskning handlar om adhd, hormoner och hälsomässiga konsekvenser av neuropsykiatriska diagnoser. Vi samtalar med Lotta om hennes senaste bok *Åren går – adhd består*, som belyser att få sin diagnos sent i livet och vilka konsekvenser detta kan få.

VÄLKOMMEN TILL NATUR & KULTUR,  
KARLAVÄGEN 31, 5 DECEMBER  
KL 17.00-20.00

NATUR & KULTUR

Lotta Borg Skoglund  
Åren går  
ADHD  
består  
Att få sin diagnos som vuxen  
och åldras med adhd

NATUR & KULTUR  
FORSKNING, BERÄTTELSE,  
STRATEGIER OCH RÅD

Beståndsdelar

Översikt

Logotyp

Typografi

Trädet

Bilder

Färger

Layoutprinciper

Digitala kanaler

**Exempel**

Filförteckning

# Filer

---

Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

**Filförteckning**

---

# Filer

Här hittar du namn på alla tillgängliga filer, samt var du hittar dem. Lycka till!

Filerna hittar du på [nok.se](http://nok.se).

## Logotyp

NoK\_Logo\_CMYK.jpg  
NoK\_Logo\_CMYK.eps

NoK\_Bannerlogo\_Desktop\_130x65.png  
NoK\_Bannerlogo\_Mobil-liten\_80x40.png  
NoK\_Bannerlogo\_Mobil-standard\_110x55.png

NoK\_Logo\_Tagline.eps  
NoK\_Logo\_Tagline.png  
NoK\_Logo\_Tagline\_Neg.png  
NoK\_Logo\_Tagline\_Neg.eps

## Träd

NoK\_Träd.eps  
NoK\_Träd\_Neg.eps

NoK\_Träd.png  
NoK\_Träd\_Neg.png

## Profilbild för sociala medier

NoK\_Profilbild\_400x400px.jpg

## Typsnitt

AvenirLTStd-Book  
AvenirLTStd-BookOblique

AvenirLTStd-Black  
AvenirLTStd-BlackOblique

---

## Beståndsdelar

---

Översikt

---

Logotyp

---

Typografi

---

Trädet

---

Bilder

---

Färger

---

Layoutprinciper

---

Digitala kanaler

---

Exempel

---

**Filförteckning**

---